

## ВЪПРОСНИК

По дисциплината „КОНКУРЕНТНО ПРАВО“, за студенти III курс, специалност „ПРАВО“

1. Понятие за конкурентно право. Цел и начин на създаването му;
2. Понятие за конкуренция, видове конкуренция. Способи за предотвратяване, ограничаване или нарушаване на конкуренцията.
3. Водещи школи за конкурентен анализ – Чикагска школа, Австрийска школа. Концепцията относно работеща конкуренция, Ефективна конкуренция, Ордолибералната концепция;
4. Източници на конкурентното право. Регламенти на ЕС, ЗЗК – приложно поле;
5. Определяне на съответния пазар. Видове пазари;
6. Комисия за защита на конкуренцията – статут, начин на формиране, компетенции, прекратяване на правомощията;
7. Ограничаване на конкуренцията. Способи;
8. Забранени споразумения, решения и съгласувани практики. Съдържание на понятията: „споразумение“, „решение“, „съгласувана практика“. Споразумения с незначителен ефект – правилото „de minimis“;
9. Освобождаване от забраната по чл.15 ЗЗК. Групово освобождаване;
10. Злоупотреба с монополно и господстващо положение;
11. Забрана за злоупотреба с монополно и господстващо положение;
12. Експлоатативна и изключваща злоупотреби;
13. Господство и злоупотреба на различни пазарни нива;
14. Контрол върху концентрациите. Задължение за предварително уведомяване;
15. Забрана за нелоялна конкуренция. Обща разпоредба – чл.29 ЗЗК;
16. Отделни състави на нелоялна конкуренция – увреждане на доброто име на конкурентите, въвеждане в заблуждение;
17. Забрана за заблуждаваща и сравнителна реклама. Заблуждаваща реклама;
18. Сравнителна реклама. Имитация;
19. Нелоялно привличане на клиенти. Забрана за разгласяване на производствена или търговски тайни;
20. Производство пред КЗК за установяване на извършени нарушения. Участници в производството. Образуване, спиране, прекратяване на производството. Давност;
21. Проучване, правомощия. Събиране и използване на информацията – способности. Достъп до материалите по производството;
22. Решение на комисията. Обжалване на решенията и определенията на КЗК;
23. Производство по установяване на нарушения и налагане на санкции по Глава седма – нелоялна конкуренция;
24. Отговорност и санкции. Освобождаване и намаляване на санкции. Глоби;
25. Искове за обезщетение. Разпоредбата на чл.104 ЗЗК.